

Informe de Responsabilidad Social Corporativa



27 de octubre de 2015

Compromiso con el Buen Gobierno

El Grupo Logista entiende la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como la integración de los aspectos éticos, sociales y medioambientales en sus actividades, atendiendo a los requerimientos de sus grupos de interés, bajo un modelo de contribución activa al desarrollo sostenible, de cumplimiento de la legislación y de atención a las recomendaciones del regulador en materia de gobierno corporativo.

La apuesta por la RSC en el desarrollo del negocio no es algo nuevo para el Grupo Logista. Muestra de ello es la integración de su Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética en su estrategia corporativa como parte del valor añadido que caracteriza a sus servicios y operaciones, y la inclusión en su Informe Anual de 2014 de aspectos de carácter extra-financiero, en especial aquellos relacionados con la gestión de los empleados, del medio ambiente y de la relación con la sociedad.

La transparencia, la ética y el buen gobierno del Grupo son principios que el Grupo Logista asume en su gestión, y que extiende a las relaciones con sus accionistas, empleados, clientes, proveedores, la sociedad y el medio ambiente. En este sentido, el Grupo quiere dar un paso adicional en su compromiso con la transparencia y quiere aumentar progresivamente su comunicación en RSC, incluyendo cada vez más información extra-financiera que pueda ser relevante para sus grupos de interés.

Nuestros valores

El Grupo Logista actúa de manera responsable e íntegra en todas las actividades que desarrolla. Disponer de valores corporativos que definen nuestra forma de ser refuerza nuestra cultura interna, y nos proporciona un vínculo común en nuestros comportamientos y en la toma de decisiones para conseguir los objetivos del Grupo.

Los valores del Grupo Logista son:

RESPECTO: Como Grupo multicultural, el respeto y la tolerancia son inherentes a Logista y a la actitud de sus empleados.

INICIATIVA: Es un factor clave del cambio, fomenta el progreso y nos prepara para el futuro.

LOGRO: Los logros del Grupo dependen de los logros individuales. A este respecto, cada empleado busca alcanzar los objetivos del Grupo y se le incentiva a ello.

COMPROMISO: Cada empleado considera el interés del Grupo a largo plazo en su conducta y sus decisiones, y entiende la mejora continua como forma de trabajar.

RESPONSABILIDAD: El Grupo y sus empleados se comportan de forma ética y responsable, actuando con honestidad e integridad. El Grupo y sus trabajadores saben que son responsables de sus decisiones.



Compromiso con nuestros Grupos de Interés

Las relaciones con nuestros grupos de interés se fundamentan en un diálogo permanente y bidireccional como medio más efectivo para contribuir al desarrollo sostenible y aportar valor. Este diálogo se articula a través de diversos canales de comunicación que permiten identificar los aspectos relevantes en RSC y los riesgos y oportunidades asociados a los mismos, garantizando el conocimiento necesario para que el Grupo pueda dar respuesta según sus necesidades y expectativas.



Compromiso con nuestros empleados

El Grupo Logista está convencido de que sus profesionales son la clave para garantizar el éxito en la consecución de los objetivos del Grupo.

Para ello fomenta la creación de oportunidades de empleo, la formación y el desarrollo de sus profesionales, el respeto a la diversidad, evitando cualquier tipo de discriminación y promoviendo un entorno de trabajo seguro y saludable.

La propuesta de valor que ofrece el Grupo Logista a sus empleados está basada en:

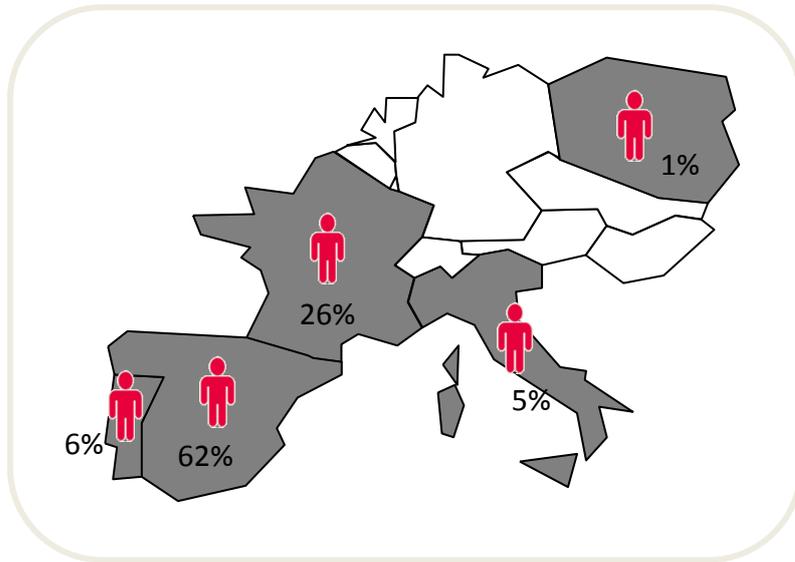
- **Empleo y motivación de los equipos:** El Grupo aspira a lograr una relación laboral a largo plazo, con el compromiso de los empleados en la adaptación a unas necesidades en constante cambio. Y todo ello dentro de un ambiente de trabajo con altos niveles de motivación y satisfacción.
- **Atracción, identificación y gestión del Talento:** El Grupo desarrolla acciones destinadas al reclutamiento de talento, implementa procesos de identificación de esta competencia a nivel interno y promueve continuas oportunidades de desarrollo con el objeto de dar respuesta a los retos del Grupo.
- **Formación y Desarrollo:** Impulsar la formación y cualificación de nuestros empleados, favoreciendo el aprendizaje continuo para lograr un mejor desempeño y la promoción profesional dentro del Grupo.
- **Política Retributiva y Beneficios Sociales:** Establecer una política retributiva que favorezca la contratación de los mejores profesionales, a la vez que facilita la conciliación de la vida personal y laboral.
- **Diversidad e Igualdad de Oportunidades:** El Grupo Logista mantiene su compromiso con la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el respeto de la diversidad en todas sus variables.
- **Seguridad y Salud:** La Seguridad y Salud de los empleados es un valor fundamental para el Grupo Logista. Nos comprometemos con la seguridad y la salud de quienes trabajan para el Grupo, velando por un entorno de trabajo seguro y saludable.

Empleo y fomento de la motivación de nuestros equipos

El Grupo Logista cuenta con una plantilla de alrededor de 5.500 empleados, con presencia en cinco países.

La distribución geográfica de su plantilla es la siguiente: el 62% se concentra en España, el 26% en Francia, el 6% en Portugal, el 5% en Italia y un 1% en Polonia.

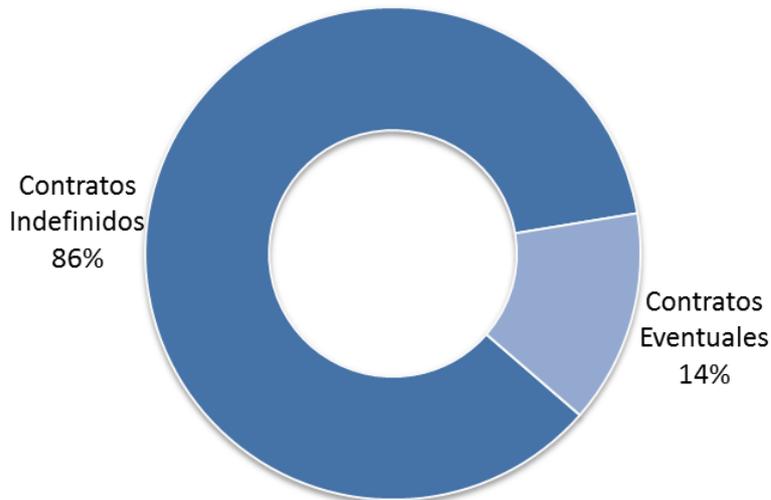
Distribución por países de la Plantilla del Grupo Logista



El Grupo Logista cuenta con una plantilla de alrededor de 5.500 empleados en cinco países.

Nuestro compromiso con el empleo de calidad y estable se demuestra en que el 86% de nuestros empleados tienen contrato indefinido.

Distribución por tipo de contrato de la Plantilla del Grupo Logista



El Departamento de Recursos Humanos del Grupo Logista lanza de forma bienal la **Encuesta Corporativa de Clima Laboral** a todos sus empleados. El objetivo fundamental de esta acción es identificar las áreas de mejora que nos permitan afrontar los retos futuros. Por medio de esta herramienta, los trabajadores pueden expresar de forma confidencial y directa su opinión sobre temas relevantes de su trabajo y del Grupo.

En la última encuesta, realizada en 2014, se ha podido comprobar una mejora tanto en el nivel de participación como en los resultados obtenidos respecto a la anterior edición.

Tras el análisis de las conclusiones, se han puesto en marcha varios Planes de Acción centrados en mejorar la Comunicación en todos los niveles de la organización, el Desarrollo

Profesional de nuestros empleados y el fortalecimiento del Espíritu de Equipo dentro del Grupo. Ejemplos de lo anteriormente citado son:

- El impulso de la comunicación mediante el fomento del uso de una Intranet colaborativa en la que se recoge y gestiona toda la información, además de boletines mensuales con los que se busca esa transparencia mediante sistemas de comunicación fluidos y eficaces.
- La renovación de la web corporativa del Grupo Logista.
- La realización de las Jornadas del “Family Day” en España, Italia y Portugal.
- La realización de reuniones de Directivos y Managers en distintos países en las que se les transmite la estrategia del Grupo.

Atracción y Gestión del Talento

La estrategia de identificación e incorporación de talento al Grupo Logista se concreta en la búsqueda de profesionales que piensen y actúen de forma global y estratégica, que lideren con influencia, demuestren innovación y emprendimiento, y que tengan una clara orientación al cliente.

El Grupo Logista tiene un claro compromiso con la promoción interna y con la identificación del talento en todos los niveles de la organización, y para ello establece diferentes procedimientos para detectar a aquellos profesionales con mayor potencial dentro del Grupo.

Asimismo, el Grupo continúa trabajando en fortalecer el liderazgo de sus Directivos en todos los niveles de dirección. Durante 2015, el 10% de estos profesionales han cambiado de posición como consecuencia de una promoción interna, cambio transversal o incorporación a nuevos negocios.

En los últimos años, el Grupo ha fomentado diferentes iniciativas con la finalidad de atraer, identificar, retener y gestionar el talento de sus profesionales:

El **MBA Logista Group Management Program** atrae talento de las principales escuelas de negocios con las que se colabora. Nuestro programa tiene una duración de 14 meses durante los cuales los participantes estarán asignados a negocios estratégicos en todos aquellos países donde tenemos presencia. Este programa rotacional les permitirá acelerar su conocimiento del grupo y alcanzar posiciones con visibilidad en la organización.

Los **Comités de Talento**, que cuentan con el impulso y participación de la dirección del Grupo y que se definen a nivel corporativo y a nivel de negocio y país, analizan a los profesionales, su trayectoria y su proyección, adoptando medidas que aceleren el desarrollo profesional de los mismos.

El **“Logista Job Posting”** ha permitido conseguir que los procesos internos de selección, con independencia del área o país donde se ubiquen, puedan ser comunicados a través de la intranet corporativa a todos los empleados del Grupo. De este modo, se ha potenciado la transversalidad y la movilidad del talento en el Grupo y dichos procesos se han revestido de mayor homogeneidad y transparencia. Además, se ha conseguido que la igualdad de oportunidades y la objetividad en el desarrollo y promoción de las personas sean una realidad en el Grupo. Prueba de ello es que el 30% de las vacantes publicadas durante el último ejercicio han sido cubiertas por esta vía.

“Programa short term assignments”. El programa consiste en rotaciones por diferentes negocios y países, combinando la formación y el trabajo en proyectos. Esta iniciativa tiene como objetivo contar con un grupo de empleados internacionales con visión global y

estratégica que impulsen la transformación y las sinergias dentro del Grupo de acuerdo a las necesidades del negocio. El proyecto se ha iniciado con la participación de 20 profesionales del Grupo, de diferentes países y negocios, estando prevista la consolidación de esta práctica en los próximos ejercicios.

El Grupo, además de sus Programas Corporativos, tiene acuerdos de colaboración con diversas Universidades y escuelas de formación, facilitando en muchos casos el acceso al mercado laboral por medio de becas y atendiendo a las necesidades de los negocios del Grupo.

Formación y Desarrollo

El Grupo Logista considera la formación un elemento clave para el desarrollo de las personas, y por ello cada año realiza un esfuerzo inversor en formación. Los empleados reciben una media anual de 16 horas de actividad formativa al año por profesional. Esto supone un total cercano a las 95.000 horas de formación al año impartidas a través de más de 260 acciones formativas.

Durante el ejercicio 2015 se ha puesto en marcha una **plataforma global de formación “e-learning”** con el objetivo de seguir fomentando la formación y la divulgación del “know-how” en todos los niveles de la organización.

El **Plan de Formación Global** engloba un Programa de Formación Corporativo y Programas de Formación por países y negocios.

En el **Programa de Formación Corporativo** se llevan a cabo acciones formativas de especial relevancia para el Grupo, y para el desarrollo y crecimiento de nuestros profesionales. Habilidades de Negociación, Comunicación y Liderazgo, Creatividad e Innovación y Orientación al Cliente y al Punto de Venta son algunos de los programas desarrollados durante el último ejercicio.

En los **Programas de Formación por países y negocios** se fomenta la mejora en competencias como idiomas, tecnologías de la información, formación técnica, seguridad y salud, así como las formaciones especializadas teniendo en cuenta las características de cada negocio.

Entre los **reconocimientos** alcanzados en 2015 por los proyectos y prácticas de Recursos Humanos que viene desarrollando el Grupo Logista, destacamos:

- Premio Emprendedores & Empleo de Expansión, otorgado gracias a nuestro proyecto ‘Executive Sessions’, en el que los “managers” de la organización, junto con el Consejero Delegado, analizan casos reales del Grupo para fortalecer su visión estratégica y capacidades de gestión.
- Randstad Award, siendo galardonada en el 2014 por tercer año consecutivo como la empresa más atractiva para trabajar dentro de nuestro sector en España.

Política Retributiva y Beneficios Sociales

El Grupo Logista persigue incentivar a los empleados a través de planes de remuneración ligados al rendimiento individual y a los resultados del Grupo dentro de un enfoque global destinado a recompensar desempeños excelentes y su contribución a la creación de valor.

Todo ello alineado con las necesidades específicas del mercado y cumpliendo lo dispuesto por las legislaciones locales de los países donde tiene presencia.

El Grupo incorpora en sus políticas de Recursos Humanos criterios de flexibilidad laboral y ofrece beneficios sociales que varían en función del país, la compañía y el centro de trabajo. Entre los más habituales están: ayudas de comida, seguros de vida y accidentes, anticipos, préstamos, ayudas de estudios, seguro médico, acceso a determinados sistemas de previsión social y, adicionalmente, mejoras de lo dispuesto por la normativa local en cuanto a licencias o permisos que permiten flexibilizar los horarios de trabajo facilitando la conciliación de la vida familiar y profesional.

Diversidad e igualdad de oportunidades y conciliación

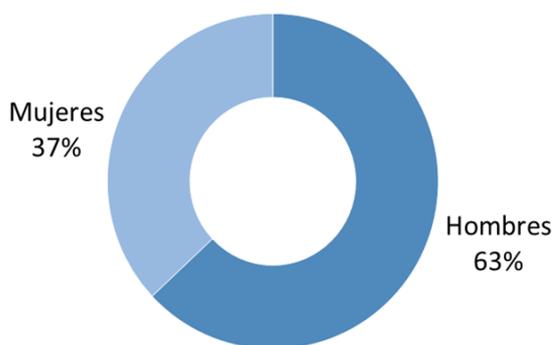
El Grupo Logista garantiza los principios de diversidad, igualdad de oportunidades y la no discriminación, que están recogidos de forma expresa en el Código de Conducta del Grupo, y son también determinantes a la hora de promover el desarrollo profesional y personal de todos los empleados.

El Grupo Logista rechaza la discriminación por cualquier motivo, y en particular por razón de edad, sexo, religión, raza, orientación sexual, nacionalidad o discapacidad. Este compromiso se extiende a los procesos de selección y promoción, que están basados exclusivamente en la evaluación de las capacidades de la persona, en el análisis de los requerimientos del puesto de trabajo y en el desempeño individual.

Es importante indicar que en la actualidad la plantilla del Grupo la forman profesionales de **54 nacionalidades** de cuatro continentes.

El compromiso de mejora en las políticas de igualdad y conciliación es una constante desde una perspectiva de diversidad de género.

Distribución por género de la Plantilla del Grupo Logista



En España, el Grupo Logista inició un proceso de análisis para la posterior puesta en marcha de los Planes de Igualdad y Protocolos contra el Acoso en sus empresas.

Estos Planes de Igualdad establecen las pautas necesarias para asegurar la correcta gestión de los Recursos Humanos del Grupo de acuerdo a los principios de:

- No discriminación por razón de género, orientación sexual o cualquier otro motivo, principio ratificado por la Ley de Igualdad de Trato.
- Comportamiento profesional en las relaciones entre la dirección y el resto de empleados.

- Fomento de un clima laboral justo, que impulse un desarrollo profesional basado en los méritos profesionales y de formación.

Los Protocolos contra el Acoso se basan en los principios de respeto a las personas y su integridad, así como en los valores de fomento de un ambiente de trabajo agradable y seguro, valoración y apoyo a las funciones que realizan los empleados, así como de comportamiento ético y profesional regido por la seriedad y la honestidad en las relaciones internas. Asimismo, dichos protocolos permiten establecer un sistema o cauce de actuación procedimental, en el caso de que se produjesen.

Con objeto de potenciar la integración laboral de personas con discapacidad, el Grupo Logista valora los puestos de trabajo susceptibles de ser desempeñados por los mismos y les ofrece un entorno de trabajo que les permita desarrollarse en igualdad de condiciones. En este sentido, el Grupo cumple con la legislación en esta materia, de tal forma que el 2% de su plantilla en España está formada por personas que presentan alguna discapacidad.

Seguridad y Salud

La seguridad y la salud laboral es un pilar básico dentro de nuestro marco en Responsabilidad Social Corporativa.

El Grupo Logista asume el compromiso de garantizar a sus empleados unos máximos niveles de seguridad y salud en el trabajo a través de una gestión preventiva y sistematizada. Asimismo, el Grupo exige el mismo estándar de cumplimiento en el trabajo de sus proveedores y contratistas que aplica con sus propios empleados.

Dentro del objetivo general del Grupo de velar por la seguridad y salud de sus trabajadores, se están llevando a cabo las certificaciones según la Norma Internacional OHSAS 18001:2007, de los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo de sus negocios. La Dirección del Grupo pretende que las certificaciones OHSAS contribuyan a que la prevención sea un valor de excelencia, que ayude a racionalizar el sistema de gestión empresarial y actúe de manera sinérgica con los otros sistemas de gestión, con los que existen profundas vinculaciones que se podrán aprovechar y potenciar.

Durante 2015, el 40% de los centros de trabajo del Grupo han obtenido o renovado la certificación, destacando este ejercicio la certificación de los centros de trabajo situados en Alcochete (Portugal). Esta certificación representa un gran avance en materia de seguridad y salud para todos los negocios de Portugal, ya que abarca al 60% de la plantilla en dicho país.

El Grupo Logista dispone de un equipo multidisciplinar de Seguridad y Salud en el trabajo a nivel internacional, que se reúne periódicamente para definir las políticas, los procesos y los procedimientos en la materia. Dicho grupo de trabajo propone los objetivos anuales en esta materia, y hace un seguimiento de su cumplimiento en los países dónde el Grupo Logista tiene presencia significativa.

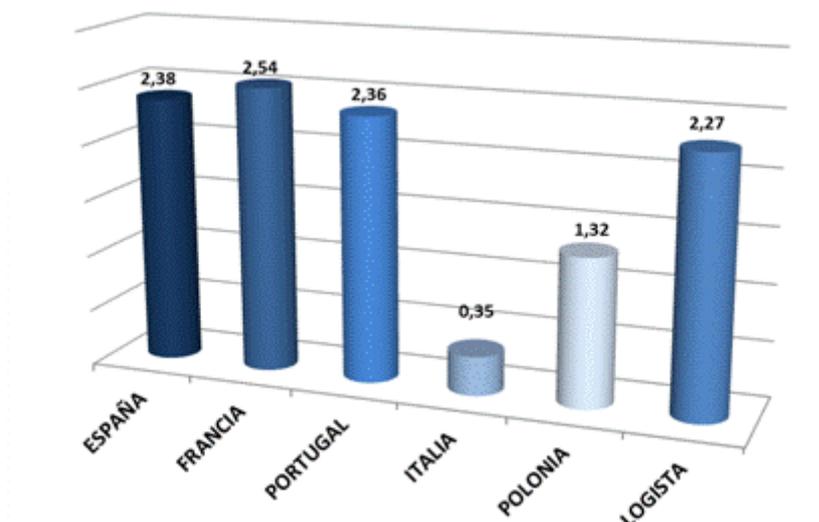
La Dirección del Grupo aprueba y supervisa los objetivos anuales en materia de Seguridad y Salud, revisa la evolución de la accidentalidad y evalúa el resultado de las auditorías.

Dentro de los proyectos desarrollados durante 2015 en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, destaca la consolidación de la herramienta de gestión de la coordinación de actividades en Logista Italia, a través de la cual se puede analizar el desempeño de más de 250 empleados subcontratados en los 10 centros de trabajo de que dispone el negocio, y la extensión al centro de trabajo de Logista Libros, que cuenta con más de 300 trabajadores, del

proyecto de Observación de Comportamientos Seguros (O.C.S.), que persigue la implicación de todos los trabajadores en la detección y corrección de las prácticas incorrectas.

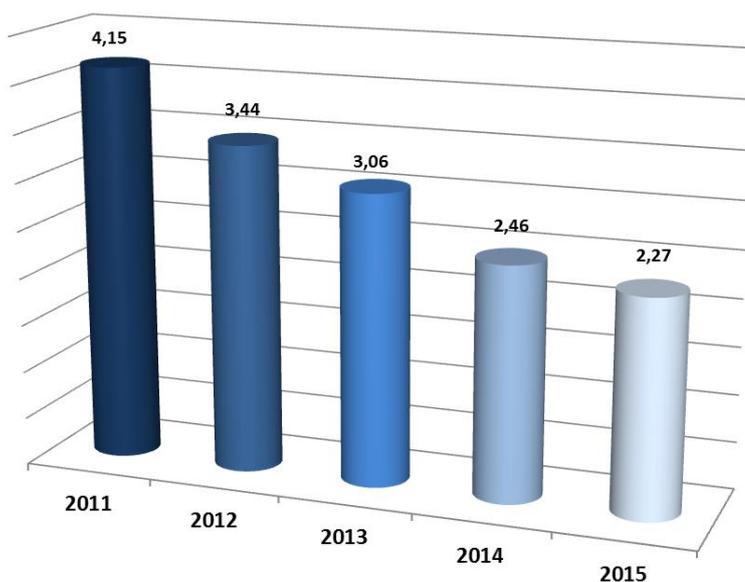
La reducción de la accidentalidad siempre ha sido uno de los principales objetivos del Grupo Logista. Por este motivo se hace un control centralizado de los accidentes de trabajo que se producen en las instalaciones del Grupo, se establecen unos objetivos de accidentalidad para todos los países y se utiliza un sistema de investigación único para todo el Grupo. Fruto de este trabajo, durante los últimos 5 años se han ido reduciendo los índices de accidentalidad año tras año, hasta lograr una reducción global del 45% de los accidentes de trabajo con resultado de baja médica.

Índice de frecuencia de accidentes con baja.



Índice de Frecuencia de Accidentes con baja: número de accidentes computables por 200.000 horas de trabajo.

Evolución del Índice de frecuencia de accidentes con baja



Reducción de la accidentalidad en un 45% en los últimos cinco años.

Índice de Frecuencia de Accidentes con baja: número de accidentes computables por 200.000 horas de trabajo.

Compromiso con nuestros Accionistas e Inversores

Logista tiene como objetivo principal la creación de valor para el accionista. Para ello, el Grupo busca la rentabilidad en todas sus operaciones, examinándolas de forma individual y en el contexto de su aportación de valor al Grupo.

El Grupo tiene muy presente los intereses de sus accionistas, suscribiendo los principios de Buen Gobierno Corporativo, con especial énfasis en la transparencia y la responsabilidad ante la comunidad de accionistas e inversores. En este sentido, es de destacar la labor que está realizando el Grupo en la adaptación de los reglamentos y códigos para cumplir con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV.

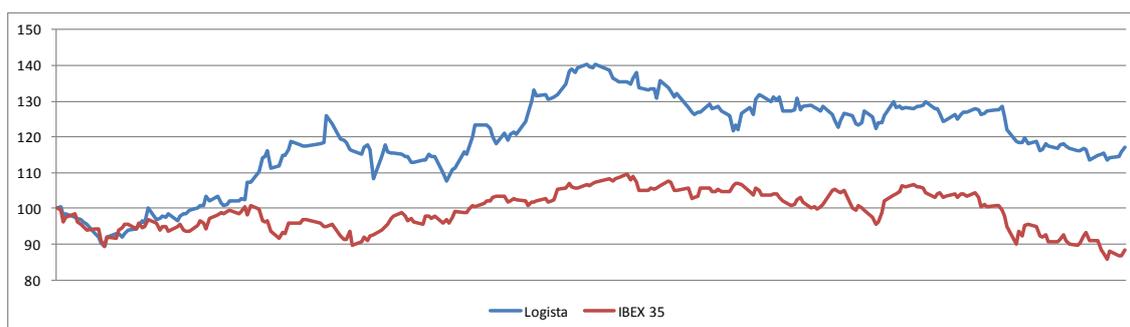
Como parte de este compromiso con el cumplimiento de las recomendaciones del Código del Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, el Consejo de Administración de Logista aprobó en junio de 2015 la Política de Información y Comunicación del Grupo con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública.

A 30 de septiembre de 2015, el Grupo Logista cuenta con un capital social, íntegramente suscrito y desembolsado, de 26.550.000€, representado por 132.750.000 acciones, de 0,20€ de valor nominal cada una. Todas las acciones pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos. A dicha fecha, de acuerdo con la información remitida a la CNMV, las participaciones más significativas en el Grupo son:

Nombre o denominación social del accionista	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
ALTADIS SAU (Imperial Tobacco Group plc-Indirecto)	92.925.001	0	70,00%
ALLIANZ GLOBAL INVESTORS GMBH	0	6.716.072	5,06%
FIDELITY INTERNATIONAL LIMITED	0	1.392.458	1,05%

Durante el primer ejercicio fiscal completo desde la admisión a cotización de las acciones de la Sociedad en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao (el 14 de julio de 2014), la cotización de la acción de Logista registró un comportamiento muy positivo.

En concreto, en el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2014 y el 30 de septiembre de 2015, la acción se revalorizó un 17,1% frente a la caída del 11,7% que experimentó el IBEX 35 durante el mismo periodo.



El total de títulos negociados en el ejercicio ascendió a 60.184.153, lo que supone una rotación del 45,3% respecto al capital social al cierre del ejercicio, con una frecuencia de cotización del 100% y un volumen medio de 236.016 acciones intercambiadas por sesión bursátil.

El Grupo Logista trabaja para ofrecer el mejor servicio a sus accionistas e inversores, ofreciendo una atención personalizada y de calidad, independientemente del número de acciones que tenga cada accionista. Para ello mantiene canales de comunicación que permiten una comunicación constante y bidireccional con todos ellos, a fin de conocer las expectativas e inquietudes que puedan tener y que éstas puedan ser atendidas de forma rápida y eficaz. El departamento de Relación con Inversores y Análisis Estratégico del Grupo es el encargado de gestionar estos asuntos con un compromiso de máxima transparencia en la difusión de la información, que se realiza a través de distintos canales de comunicación.

En la web del Grupo, www.grupologista.com, se encuentra información básica del Grupo, sus actividades, hechos relevantes y noticias más importantes, así como las presentaciones de resultados del Grupo. Asimismo, el Informe Anual, de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros se encuentran publicados en la web tanto en inglés como en español.

Además, el Grupo organiza visitas personales, participa en seminarios y foros y pone el correo electrónico investor.relations@grupologista.com y el teléfono de Relación con Inversores, +34 91 491 98 26, a disposición de accionistas e inversores para solventar sus dudas.

La dirección del Grupo celebra anualmente, al menos, dos reuniones presenciales o a través de audio-webcast con analistas e inversores para informar sobre los resultados del primer semestre y de cierre del ejercicio.

La política de dividendos de Logista, sujeta a la aprobación de la Junta General de Accionistas, consiste en la distribución anual de un dividendo ("pay out") de, al menos, el 90% del beneficio neto consolidado.

Así, en agosto de 2015, Logista abonó un dividendo de 0,24 euros/por acción a cuenta del ejercicio 2015. Además, el Consejo de Administración de Logista tiene la intención de proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario del ejercicio 2015 de 66 millones de euros (0,5 euros por acción) que se pagará a finales del primer trimestre del ejercicio 2016.

Por tanto, el dividendo total correspondiente al ejercicio 2015 se situará en 98,2 millones de euros (0,74 euros por acción), representando un 90% sobre el Beneficio neto de dicho ejercicio.

Con fecha 22 de diciembre de 2014, el Grupo Logista se incorporó al índice IBEX MEDIUM CAP, el índice que incluye las mayores compañías por capitalización, ajustada por el capital flotante, tras aquellas incluidas en el índice IBEX 35.

Compromiso con nuestros Clientes y Canales

Los clientes constituyen el centro del negocio del Grupo Logista y, por ello, el Grupo trabaja de forma continua en actuaciones que ayuden a mejorar la calidad del servicio y fomenten la fidelización de los clientes.

En este sentido, el compromiso del Grupo Logista con sus clientes persigue la generación, establecimiento y consolidación de relaciones estables y a largo plazo, basadas en la confianza, excelencia del servicio prestado y la mejora continua. Esta vocación de mejora

continúa ayuda al Grupo a consolidar sus relaciones con fabricantes, puntos de venta y clientes finales, constituyendo una de las claves estratégicas del éxito empresarial del Grupo Logista.

El Grupo presta un servicio de distribución integral en permanente mejora, transparente y orientado a una integración operativa, retroalimentando la relación de confianza necesaria para la consecución del objetivo diariamente y a largo plazo.

Esta vocación de mejora permanente está soportada por sistemas de gestión de calidad certificados bajo normas internacionalmente conocidas, como la norma UNE-EN ISO 9001, alcanzando actualmente una cifra superior a los 300 emplazamientos certificados en los distintos países donde desarrolla su actividad. Cabe también mencionar el certificado CCQI (norma de Indicadores de calidad de la Cadena del Frío), GMP (Good Manufacturing Practices) y GDP (Good Distribution Practices) y el certificado como Operador Económico Autorizado (OEA), entre otros. Como ejemplo de este compromiso de mejora continua, el Grupo Logista ha sido el primero en conseguir la certificación GDP otorgada por las Autoridades Sanitarias en España, hito alcanzado en 2014.

Además, el Grupo Logista extiende su compromiso de mejora permanente más allá de las certificaciones mencionadas, desarrollando proyectos basados en Lean, excelencia, reingeniería de procesos o auditorías de mejora continua, entre otras, que ayudan al Grupo a realizar actividades de optimización, control y seguimiento de los procesos internos y de los servicios ofrecidos a los clientes y, por tanto, fomentar la cultura de mejora continua.

La opinión y grado de satisfacción de los clientes es fundamental en la gestión del Grupo. Es por ello que, además del trato personal, se mantienen abiertos diferentes canales de comunicación para conocer sus preocupaciones, quejas, sugerencias y demandas, como es el caso del Servicio de atención al cliente (call center) y la realización de análisis periódicos de satisfacción a escala nacional e internacional. En este sentido, el Grupo aplica diferentes metodologías de análisis de satisfacción de clientes, como encuestas y entrevistas, que permiten identificar y desarrollar acciones de mejora adecuadas y, por tanto, favorecer el mantenimiento de relaciones sostenidas en el tiempo.

El Grupo Logista mantiene asimismo relaciones duraderas con proveedores operativos, requiriendo de ellos que compartan los valores fundamentales del Grupo en materia ética, laboral, medioambiental, de calidad y de vocación por el cliente, construyendo también con ellos relaciones a largo plazo, generadoras de valor, transparentes y rentables.

Compromiso con nuestros Proveedores

Más allá de las fronteras corporativas, el Grupo Logista trata de que sus proveedores apliquen los mismos principios por los que rige sus actividades.

Por ello, desde el año 2009 se aplica una Política de Compras enfocada a sus distintos proveedores en cada una de sus ramas de negocio. Dicha Política fue creada en base a las normativas locales de cada uno de los países en los que el Grupo opera, consiguiendo de esta manera una centralización apoyada a su vez por el Programa Anual de Compras, que supervisa la Dirección Corporativa de forma anual.

Los principios en los que se basa la Política de Compras afectan tanto a los negocios principales del Grupo como a aquellas empresas asociadas al mismo.

Entre estos principios destacan aquellos relacionados con la ética, el respeto medioambiental y calidad de los productos, las mejores prácticas laborales y las buenas relaciones con los

clientes, fomentando las relaciones duraderas con sus proveedores basadas en la transparencia y en la mutua generación de valor.

Como parte del compromiso adquirido hacia la mejora continua del desempeño ambiental, el Grupo Logista apuesta por la demanda de productos y servicios sostenibles, incluyendo criterios sostenibles y de eficiencia energética en la compra de productos y servicios con impacto en sus actividades. En este sentido, es destacable que el Grupo Logista ha firmado un contrato por el que será de origen renovable el 100% de la electricidad empleada en todos sus centros de gestión directa de España, Francia, Italia y Portugal en 2016.

Compromiso con la Sociedad

Medio Ambiente

Gestión responsable

El Grupo Logista, como organización respetuosa y comprometida con el medio ambiente, asume el reto de integrar la gestión ambiental en sus actividades al entenderla como parte integrante de su vocación por la calidad. Es por ello que busca, desarrolla e implementa las mejores prácticas disponibles, minimizando la incidencia de su actividad en el entorno, a través de los servicios prestados por las diferentes unidades de negocio. Esta apuesta por la sostenibilidad ambiental queda reflejada en la Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética del Grupo, que se articula a través del Plan Estratégico de Calidad y Medio Ambiente 2012-2016.



Asimismo, si bien el tipo de actividad del Grupo Logista no comporta riesgos ambientales relevantes, el Grupo apuesta por la minimización de su impacto, manteniendo procedimientos e iniciativas de actuación que reducen el impacto medioambiental, optimizan el uso de recursos naturales y apuestan por un consumo más eficiente y responsable.

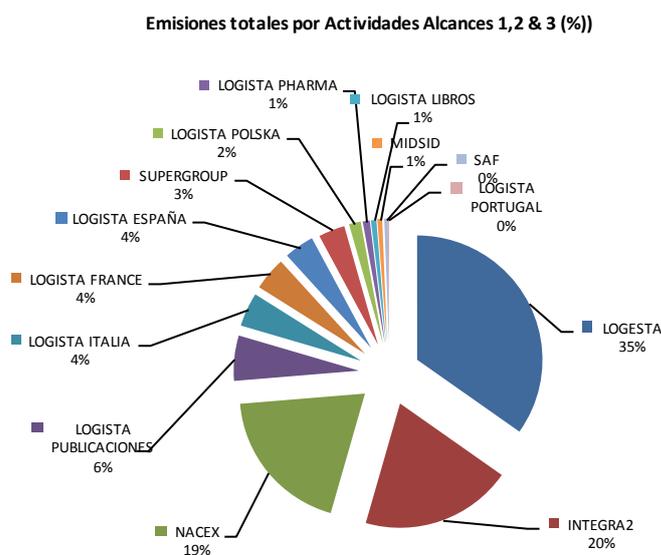
En este sentido, cabe destacar el desarrollo de una herramienta para la identificación, evaluación y seguimiento de requisitos legales para evaluar los riesgos ambientales derivados de la actividad del Grupo, que permitirá mejorar el ya estricto cumplimiento legal de sus instalaciones y actividades.

El Grupo Logista dispone además de sistemas de gestión medioambiental bajo normas internacionalmente conocidas en varios de sus negocios, como la norma UNE-EN ISO 14001, y la verificación externa en cálculo de la Huella de Carbono en todos los negocios del Grupo. Así, el Grupo Logista ha calculado y verificado externamente la huella de carbono corporativa de modo transversal y global para todos sus negocios y servicios. La verificación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) incluye no sólo las categorías habituales (Alcance 1 y 2), sino que el reporte ha ampliado de manera voluntaria su cálculo a varias categorías del Alcance 3, extendiéndolas a actividades integradas en la del Grupo, pero que están externalizadas, como la actividad de vehículos de transporte subcontratados.

Combatiendo el cambio climático. Cálculo de la huella de carbono

El Grupo Logista apuesta por un servicio basado en la máxima calidad y eficiencia, y desde hace varios años trabaja en el cálculo y reducción de la huella de carbono de su actividad, analizando sus procesos principales. La huella de carbono es la unidad de medida más utilizada para medir la incidencia del Grupo como resultado del desarrollo de sus actividades, expresada en unidades de dióxido de carbono equivalente (CO₂e).

Este cálculo incorpora las emisiones generadas por fuentes directas de propiedad o controladas por el Grupo (Alcance 1) y las fuentes indirectas (derivadas del consumo de electricidad o fuentes de emisión no controladas por el Grupo, alcances 2 y 3). El cálculo incluye también las emisiones correspondientes a todas sus actividades de transporte y distribución en los sectores de tabaco, derivados del tabaco, conveniencia, farmacéutico, libros, publicaciones, recarga electrónica, y loterías, de todas las actividades en España, Portugal, Francia, Italia y Polonia.



La metodología aplicada se basa en la norma para el reporte de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Green House Gas Protocol, y en la normativa UNE-EN-16258, que permite establecer

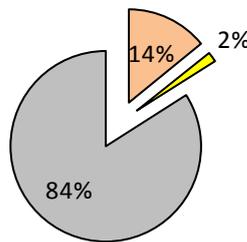
la metodología para el cálculo y la declaración del consumo de energía y de las emisiones de gases de efecto invernadero en los servicios de transporte de mercancías.

Las emisiones han sido verificadas bajo la norma UNE-EN ISO 14064 por una entidad acreditada independiente, ratificando las cifras y asegurando la fiabilidad y trazabilidad del proceso.

Emisiones totales ¹ (TCO ² e)	Emisiones directas (TCO ² e)	Emisiones indirectas (TCO ² e)
253.035	35.731	217.304

Emisiones por Alcance (%)

Alcance 1 Alcance 2 Alcance 3



En 2015 se ha ampliado el análisis de las emisiones calculadas en el alcance 3, incluyendo nuevas categorías: emisiones derivadas de las pérdidas durante el transporte y distribución de la electricidad, la adquisición de bienes y servicios, la generación de residuos y emisiones derivadas de las franquicias.

Asimismo, las empresas del Grupo que, por la naturaleza de su actividad, tienen un mayor volumen de emisiones, como Logesta e Integra2, informan en su facturación, de manera voluntaria y gratuita acerca de las emisiones derivadas de sus servicios a sus clientes.

Además, el cálculo y verificación de la huella de carbono permite al Grupo prepararse frente a exigencias legales futuras y definir mejores objetivos y estrategias de reducción de emisiones, que resultarán más efectivas gracias al profundo conocimiento de los aspectos relevantes sobre los que actúan y que permitirá la reducción efectiva de las emisiones.

Algunas de las medidas implantadas para la minimización de estas emisiones, son:

- Aumento de la eficiencia energética de los emplazamientos: renovación de elementos e instalaciones obsoletas basadas en la mejora del rendimiento de consumo de las mismas (p. ej: cambio de luminarias).
- Reducción de la generación de residuos de impresión, como el papel y los cartuchos de tinta.
- Eficiencia en el transporte: optimización de rutas e inclusión de criterios de eficiencia en la renovación de los acuerdos de flotas de transporte.
- Adquisición de servicios bajos en carbono, como la electricidad con garantía de origen renovable.
- Reducción de emisiones de procesos: Invirtiendo en la línea de preparación de pedidos y mejorando los embalajes en calidad, resistencia y durabilidad, el sistema

¹Emisiones correspondientes al ejercicio 2014.

permite recoger las cajas de cartón utilizadas en sus envíos, para enviarlas de vuelta a los centros de preparación y, tras el control de su calidad, reintegrarlas de nuevo en la red de envíos.

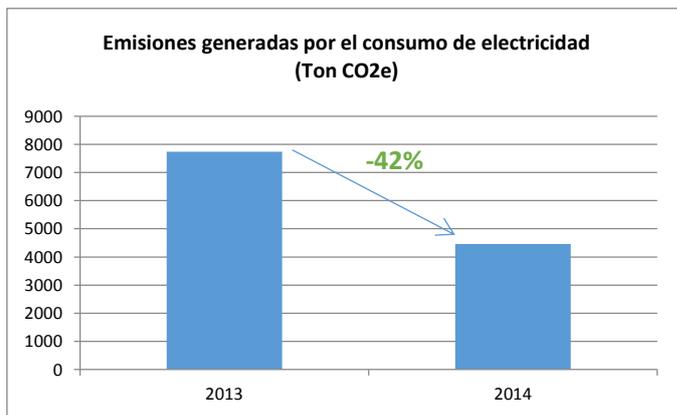
- Continuas campañas de sensibilización a empleados y transportistas homologados.

Aumentando la Eficiencia energética de nuestras operaciones

El Grupo Logista ha definido un programa corporativo de eficiencia energética, enmarcado dentro de su Plan Estratégico 2012-2016 cuyo principal objetivo es identificar y priorizar las actividades que permitan aumentar su grado de eficiencia. Para ello, está planificado el desarrollo de auditorías energéticas a sus centros y actividades principales, en las que se contempla realizar un análisis del rendimiento energético de las compañías del Grupo con mayor potencial de reducción e identificación de buenas prácticas.

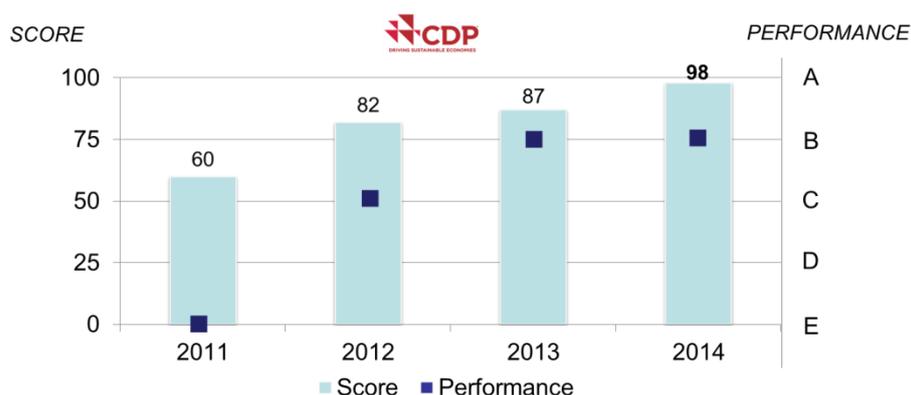
Además, cabe destacar la contratación de energía verde, por lo que se empleará electricidad 100% de origen renovable en todos sus centros de gestión directa de España, Francia, Italia y Portugal en 2016. El uso de "electricidad verde" por parte del Grupo Logista, evitará la emisión de más de 13.700 toneladas de CO₂e anualmente, el equivalente a la función fijadora que realizarían 24.000 árboles. Esta cantidad equivale al consumo eléctrico que realizarían más de 15.000 hogares cada año.

Este camino se inició hace 2 años y, actualmente, el Grupo Logista ya consume el 100% de la electricidad con origen renovable en sus centros de España. La inclusión de los nuevos emplazamientos implica la ampliación de la gestión del suministro verde a 13 compañías del Grupo para un total de 145 puntos de suministro, disminuyendo las emisiones generadas en un 42%.



De esta manera, el Grupo Logista involucra a los proveedores en su compromiso por el cambio climático contribuyendo así a aumentar la demanda de la energía renovable en los mercados en los que opera.

Por otra parte, Logista participa desde 2012 en el CDP's Supply Chain Program organizado por Carbon Disclosure Project (CDP). En 2015, el Grupo ha dado un paso adicional reportando por primera vez y de manera pública e independiente el cuestionario de Cambio Climático. El CDP recopila y distribuye información de calidad que motive a los inversores, corporaciones y gobiernos a tomar medidas para evitar el cambio climático.



Reduciendo la generación de residuos

Respecto a la gestión de residuos, destaca el proyecto de implantación de un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) de embalajes en España, Francia e Italia, con objeto de reducir la generación de residuos de cartón mediante el uso de cajas retornables y reutilizables. Este proyecto, que planifica su implantación en 3 fases, actualmente se encuentra totalmente implantado en Francia (fase 1) y España (fase 2), y se encuentra en fase de implantación en Italia (fase 3).

En función de los envíos anuales a los clientes habituales incluidos en el proyecto, teniendo en cuenta las experiencias piloto desarrolladas durante el 2013, Logista ha estimado unas tasas de retorno de cajas superiores al 75% tanto en España como en Francia y un ahorro de cerca de 2,5 millones de cajas en España y de 6,6 millones de cajas en Francia.

	Peso cartón (Kg)
RECUPERADA por el sistema de devolución y retorno	1.662.684
REUTILIZADA en los envíos a nuevos clientes	1.445.812
RECICLADA en las instalaciones de Logista España, procedente de los clientes circulación en España en todos los envíos cada año.	216.872

Datos referidos a la implantación en España

Gracias a este proyecto, estimamos que se han conseguido reducir en España 1.445 toneladas de cartón lo que supone más del 50% de las cajas totales puestas en circulación en España en todos los envíos cada año. Además, se asume la gestión de más de 200 mil kilogramos de cartón de sus proveedores, primando su reciclaje sobre cualquier otro tipo de gestión del residuo. Esta reducción supone una reducción anual equivalente a 1.664 toneladas de CO² emitidas a la atmósfera.

Este proyecto hizo merecedor al Grupo Logista del galardón “Operador más Ecológico” otorgado por Logística Profesional en el marco de los premios anuales a la Eficiencia Logística y Responsabilidad Social.

Formación medioambiental

El Grupo Logista mantiene su compromiso con la sociedad para contribuir a su desarrollo sostenible. Por ello, promueve y participa activamente en iniciativas que conciencien a la sociedad y sus empleados sobre la importancia del medio ambiente y su conservación.

El Grupo Logista está desarrollando un módulo de concienciación medioambiental ideado y diseñado como un juego interactivo, de tal forma que un narrador acompaña al usuario en un viaje de aprendizaje acerca de temas de medioambiente y sostenibilidad.



Asimismo, los diferentes negocios del Grupo Logista desarrollan acciones y programas de formación y sensibilización ambiental, dirigidos especialmente a los empleados implicados en la gestión medioambiental del Grupo.

Acción Social

Patrocinios y colaboraciones

El Grupo Logista concibe su negocio como parte de la comunidad en la que se integra, y por ello se compromete activamente en su desarrollo y en su bienestar. Para ello, el Grupo y sus filiales ofrecen su apoyo a iniciativas culturales, deportivas y de concienciación a través de diversas actuaciones, principalmente en acciones de carácter social.

En el ámbito asistencial y sanitario, Integra2 colabora voluntariamente con la Asociación oVIDADos en el transporte de alimentos para comedores sociales, parroquias o puntos de acogida. Asimismo colabora con Banco de Alimentos de Madrid y Barcelona en el transporte y logística de la recogida de alimentos en supermercados, hipermercados y grandes superficies en las campañas previas a la Navidad. Esta labor ha sido reconocida públicamente por Banco de Alimentos al otorgar a Integra2 el Premio del Banco de Alimentos de Madrid 2014 en su modalidad de Logística.

Desde hace más de un año, Integra2 Barcelona realiza el transporte de alrededor de 2 toneladas de tapones de plástico procedentes de diferentes puntos en Barcelona y del resto de España, con el fin de llevarlos a reciclar y conseguir dinero a cambio que va íntegramente a la financiación de la cura de la enfermedad rara de San Filippo.

Igualmente, Logesta ha colaborado con Juegaterapia, fundación dedicada a mejorar a través de los juegos la calidad de vida de niños hospitalizados enfermos de cáncer. Logesta y sus empleados recaudaron y donaron 2.430 euros para “El jardín de mi hospiti”, que se está construyendo en el Hospital de la Fe de Valencia.

Logesta también mantiene su colaboración con la asociación Global Humanitaria desde 2002, apadrinando niños de Camboya. Esta labor de apadrinamiento se extiende a otros niños de

Perú y Guatemala a través de la Fundación Intervida, colaborando así al desarrollo y autosuficiencia de comunidades necesitadas de apoyo en materia de educación, cultura, seguridad alimentaria, salud, infraestructuras, producción y capacitación.

Nacex colabora activamente con la Fundación Esclerosis Múltiple, siendo Miembro Protector y patrocinador de algunas de sus iniciativas para la recaudación de fondos; participa en el programa "Entitats amb Cor" de Cáritas mediante la recogida de alimentos para la campaña de Navidad y posterior transporte a los centros de Cáritas en Barcelona. También colabora en la campaña de recogida de juguetes y entrega a niños hospitalizados "Que no Falte de Nada" y, junto con Zacaris.com, puso en marcha la primera campaña solidaria de recogida de calzado destinada a la Fundación Formació i Treball.

Asimismo, Nacex se adhirió al Día Mundial de las Enfermedades Raras junto con FEDER bajo el mensaje "Hay un gesto que lo cambia todo". Esta campaña de sensibilización, organizada por la Federación Española de Enfermedades Raras, tiene como objetivo mejorar y favorecer el acceso al diagnóstico y a los tratamientos en enfermedades poco frecuentes.

Otras iniciativas destacadas han sido la participación con Recicla Cultura en la iniciativa que pone en marcha la Fundación Servei Solidari, para sensibilizar sobre las dificultades con las que se encuentran las personas inmigrantes en el conocimiento de nuestra lengua, y la firma del acuerdo con Get Your Dreams Fundació para cumplir uno de los muchos sueños incluidos en el proyecto "La Fábrica de los Sueños", en concreto el proyecto "El despertar de la ilusión en la tercera edad". Este proyecto consiste en atender a personas de la tercera edad, que viven en tres residencias de Barcelona: Parc del Guinardó, Pau Casals y Josep Miracle, donde se colabora haciendo acompañamientos, salidas y actividades.

Además, Nacex ha participado en el proyecto "Cuaderno de Futuro" de la ONG Ayuda en Acción con la campaña de Christmas solidarios, gracias a la cual se destinarán recursos para la escuela de la Comunidad Quirragua en Matagalpa, consiguiendo que los niños de diferentes edades puedan estudiar con material escolar, servicios higiénicos, agua potable y energía eléctrica.

Por último, Nacex colabora activamente con numerosos proyectos del ámbito deportivo. Entre otros, destacan la colaboración con los campamentos deportivos infantiles Campus Xavi Hernández y Campus Iniesta, el patrocinio a diferentes deportistas y federaciones deportivas, como la Federación Catalana de Tenis a la que desde 1995 pone a su disposición vehículos para facilitar los desplazamientos a los jugadores, y el patrocinio del Desafío Nacex de Pádel de exfutbolistas, en el que veteranos del Real Madrid y el Barça han jugado para recaudar fondos para fines benéficos diversos.

Todas estas acciones han dado lugar a que Nacex resultara distinguida este 2015 en los III Premios a la Eficiencia Logística y a la Responsabilidad Social, en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa, que otorga la publicación Logística Profesional.

El presente Informe es el aprobado por el Consejo de Administración, por unanimidad de sus miembros, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, en su sesión de 27 de octubre de 2015.

Leganés, a 27 de octubre de 2015

El Consejero Secretario,

Rafael de Juan López