

Las Ventas Económicas suben un 2,3% hasta 854,4 millones de euros

LOGISTA AUMENTA EL BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN UN 7,2% HASTA 147,7 MILLONES DE EUROS EN LOS 9 PRIMEROS MESES

- ◆ El Beneficio Neto crece un 4,1% hasta 117,6 millones de euros.
- ◆ Mejora un 5,7% el dividendo a cuenta hasta 0,37 euros por acción, que pagará el 29 de agosto

Logista aumentó su cifra de Ingresos un 4,7% a perímetro constante en los 9 primeros meses de su ejercicio, gracias al crecimiento en todos los países.

Las Ventas Económicas crecieron un 2,3% hasta 854,4 millones de euros respecto al mismo período del ejercicio anterior, con aumentos en todos los negocios en Iberia y Francia, así como un descenso en Italia. Cabe destacar los crecimientos en productos de conveniencia en todos los países, en Logista Pharma y en el área de Transporte.

Logista mantuvo su habitual estricta política de control de costes, que aumentaron un 1,1%, por debajo del crecimiento registrado en las Ventas Económicas.

El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) aumentó un 6,6% hasta 190,3 millones de euros, el Beneficio de Explotación (EBIT) creció un 7,2% hasta 147,7 millones de euros y el margen sobre Ventas Económicas subió del 21,4% al 22,3%.

Los costes de reestructuración, para adaptar la infraestructura en Francia al nuevo nivel de actividad, fueron muy superiores a los del ejercicio anterior, mientras que el tipo impositivo también aumentó, por lo que el Beneficio Neto se situó en 117,6 millones de euros, creciendo un 4,1% respecto a los nueve primeros meses de 2018.

Logista ha aprobado distribuir el 29 de agosto un dividendo a cuenta de 0,37 euros brutos por acción, lo que supone un aumento del 5,7% respecto al dividendo a cuenta repartido el pasado ejercicio.

	TOTAL	Δ19/18	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros
Ingresos	7.379,7	+6,6%	2.280,0	2.976,1	2.153,4	-29,8
Ventas Económicas	854,4	+2,3%	436,1	206,0	209,8	2,5
EBIT Ajustado	190,3	+6,6%	89,7	52,5	58,9	-10,8
EBIT	147,7	+7,2%				
Beneficio Neto	117,6	+4,1%				

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se puede consultar en el Anuncio de resultados en <http://www.grupologista.com/es/inversores/informacion/Paginas/resultados.aspx>

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia crecieron un 3,5% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

El área de Tabaco y Productos Relacionados mantuvo un buen comportamiento, con un aumento de los volúmenes de tabaco distribuido y un significativo crecimiento en la distribución de productos de conveniencia, que continuó aumentando su penetración en los canales de puntos de venta a los que venía sirviendo, a la vez que se expande en otros canales, como las estaciones de servicio.

El área de Transporte aumentó un 6,5% sus Ventas Económicas, beneficiándose de su estrategia de calidad y diferenciación, manteniendo los notables crecimientos en mensajería y transporte capilar a temperatura controlada, así como un ligero crecimiento en la gestión de transporte de largo recorrido.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios aumentaron un 4,1%. Logista Publicaciones mantuvo su descenso, mientras que Logista Pharma aumentó su actividad a tasas de doble dígito, creciendo tanto con la captación de nuevos clientes como desarrollando el negocio con los preexistentes.

Logista Pharma continúa reforzándose como líder indiscutible en distribución farmacéutica a hospitales, centros de atención primaria y mayoristas, a lo que añade su consolidada experiencia en la distribución a oficinas de farmacia.

	TOTAL	$\Delta 19/18$	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	2.280,0	+11,9%	1.970,1	290,9	117,1	-98,1
Ventas Económicas	436,1	+3,5%	204,0	204,6	65,9	-38,4

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Las Ventas Económicas aumentaron un 6,7% hasta 206,0 millones de euros, con un aumento en la distribución de productos de conveniencia tanto a estancos como a otros puntos de venta.

El volumen de cigarrillos distribuidos descendió un 7,1% afectado por las importantes subidas de precios de venta, por lo que el Grupo, en línea con su política de permanente adaptación a los niveles de actividad de los negocios, ha continuado optimizando su red de distribución.

Las Ventas Económicas de la distribución de productos de conveniencia a estancos continuaron aumentando durante el período, mientras decrecieron las transacciones electrónicas gestionadas.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios, compuesta por la distribución mayorista de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, aumentaron un 2,1% gracias a la continua optimización de la cartera de clientes y productos que ha venido realizando, y a pesar del difícil entorno de consumo y la fuerte competencia en precios.

	TOTAL	$\Delta 19/18$	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	2.976,1	+0,1%	2.846,1	137,1	-7,1
Ventas Económicas	206,0	+6,7%	172,9	38,5	-5,4

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Las Ventas Económicas descendieron un 4,5% hasta 209,8 millones de euros, tras una caída del 3,9% en los cigarrillos distribuidos en un contexto de aumento de precios y fiscalidad, excepto en las nuevas categorías de Productos de Próxima Generación.

La distribución de productos de conveniencia mantuvo un ritmo de crecimiento muy fuerte durante el período.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 24 de julio 2019